**Test Podcast Resumen – Empresa de consultoría**

**Pregunta 1:**  
¿Cuál es el objetivo principal de una empresa de consultoría?  
a) Vender productos a otras empresas.  
b) Tomar acciones específicas dentro de una organización basadas en el análisis de datos.  
c) Ofrecer servicios de reclutamiento para otras empresas.  
d) Desarrollar software para organizaciones.  
e) Realizar actividades de marketing digital.

**Respuesta correcta:** b) Tomar acciones específicas dentro de una organización basadas en el análisis de datos.

**Pregunta 2:**  
¿Qué atributo central debe tener un profesional que desea ingresar al mundo de la consultoría?  
a) Saber un poco de todo sin especializarse.  
b) Tener habilidades blandas pero no técnicas.  
c) Saber en profundidad sobre un área específica y tener habilidades blandas.  
d) Ser experto en marketing digital.  
e) Tener experiencia previa en ventas.

**Respuesta correcta:** c) Saber en profundidad sobre un área específica y tener habilidades blandas.

**Pregunta 3:**  
Según el texto, ¿cuál es uno de los principales errores que cometen los profesionales al iniciar en la consultoría?  
a) No saber utilizar herramientas tecnológicas.  
b) Llegar con un mindset demasiado técnico y no entender las zonas grises.  
c) No tener experiencia en ventas.  
d) No saber comunicarse en inglés.  
e) No tener conocimientos en análisis de datos.

**Respuesta correcta:** b) Llegar con un mindset demasiado técnico y no entender las zonas grises.

**Pregunta 4:**  
¿Cuáles son las herramientas básicas que debe manejar un profesional de consultoría según el texto?  
a) Photoshop y herramientas de diseño gráfico.  
b) Suite de Microsoft (Teams, Excel, Word, PowerPoint) o Google Suite (Drive, Gmail).  
c) Herramientas de programación como Python y Java.  
d) Plataformas de redes sociales como Instagram y Facebook.  
e) Herramientas de edición de video como Premiere Pro.

**Respuesta correcta:** b) Suite de Microsoft (Teams, Excel, Word, PowerPoint) o Google Suite (Drive, Gmail).

**Pregunta 5:**  
¿Por qué es importante el nivel de inglés en el mundo de la consultoría según el texto?  
a) Porque todos los clientes son extranjeros.  
b) Porque el conocimiento experto suele estar disponible en inglés y es necesario para acceder a nuevas tecnologías.  
c) Porque es obligatorio para trabajar en cualquier empresa.  
d) Porque las reuniones siempre se realizan en inglés.  
e) Porque es necesario para viajar al extranjero.

**Respuesta correcta:** b) Porque el conocimiento experto suele estar disponible en inglés y es necesario para acceder a nuevas tecnologías.